

Public

Journaliste, communicant, community manager, responsable marketing.

Objectifs

Connaître les enjeux de la plateformes des médias;
Connaître les bonnes pratiques pour s'exprimer en « snaps »;
Créer des stories sur Snapchat et Facebook Messenger en respectant l'identité de votre marque;
Vous adresser à un public jeune avec le ton et les codes appropriés.

Contenus

Les enjeux des applications de messagerie auprès du jeune public;
Les différentes applications qui permettent de créer des stories (Snapchat, Facebook Messenger, Instagram);
Panorama des productions médias et institutionnelles;
Les secrets d'une bonne story;
Les bonnes pratiques pour les journalistes et les communicants;
Les pistes de monétisation;
Simulation d'une couverture d'événement en mode story.

Moyens pédagogiques

Cette formation passera en revue les productions de différents médias et des marques francophones et anglophones qui publient des stories et des contenus dans Discover. Des exercices seront proposés tout au long de la journée, de la création de compte à la production de contenus photos et vidéos.

Théorie: environ 50%.

Exercices pratiques: environ 50%.

Prérequis

Formation ouverte à tou.te.s. Les participant.e.s viennent avec leur propre smartphone.

Evaluation

Les exercices réalisés pendant la journée seront évalués par le formateur.
Une attestation de formation vous sera remise à l'issue de la formation.

Durée

7 heures

Date

7 février de 9h à 17h30

Tarif

490 € HT

Réduction de 15% pour les participants aux Rencontres francophones de la vidéo mobile soit 416,50 € HT

Lieu

Cité Internationale Universitaire de Paris
17 Boulevard Jourdan 75014 Paris