

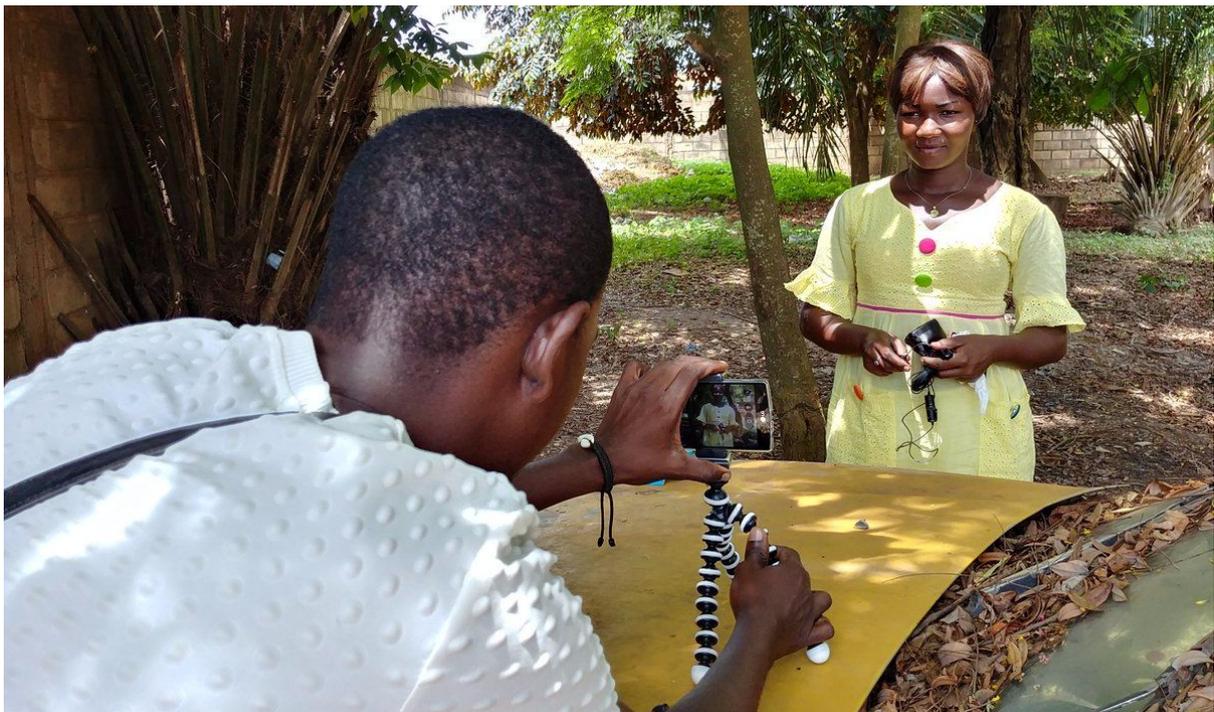
Événement vidéo mobile à Paris

Formation tourner et monter des vidéos pro avec son smartphone
(spécial Afrique)

+

Rencontres francophones de la vidéo mobile

- 5, 6 et 7 février 2019 -



En Afrique comme ailleurs, les évolutions très rapides des usages numériques (avec notamment la montée en puissance de Facebook et de la vidéo) bousculent l'univers de la production de contenu.

Les secteurs des médias, du cinéma, de la production audiovisuelle et de la communication doivent produire plus pour alimenter les nouveaux canaux de diffusion (réseaux sociaux, TNT, plateformes diverses, etc.) et **produire des contenus locaux en phase avec les attentes des audiences africaines.**

Dans ce contexte, la production de vidéos professionnelles avec smartphone prend une importance critique. Cette question est au centre des **Rencontres francophones de la vidéo mobile**, l'événement professionnel organisé par Samsa.fr le 7 février 2019 à la Cité internationale universitaire de Paris.

A l'occasion de cet événement, Samsa.fr (leader français de la formation vidéo mobile) propose une formation de 2 jours : **tourner et monter des vidéos pro sur smartphone (spécial Afrique)**

5 février 2019	6 février 2019	7 février 2019
Formation: tourner et monter des vidéos professionnelles avec un smartphone (jour 1)	Formation: tourner et monter des vidéos professionnelles avec un smartphone (jour 2)	Rencontres francophones de la vidéo mobile. (conférence, ateliers, démonstrations, master classes)

A. L'essentiel de l'évènement

Après le succès des deux premières éditions, Samsa.fr et [Philippe Couve](#) ont décidé de proposer un événement de plus grande ampleur en 2019, en phase avec l'évolution des technologies, des accessoires et des usages dans le domaine de la vidéo mobile.

Les deuxièmes [Rencontres francophones de la vidéo mobile](#) rassembleront cette année les experts francophones (France, Suisse, Belgique, Canada, Luxembourg, Roumanie, Tunisie, Maroc, Afrique francophone, etc.) et les professionnels venus du monde des médias, de la communication, du cinéma et de la création visuelle autour des usages et pratiques en matière de vidéo mobile.



Au programme, des échanges et des débats entre professionnels sur les enjeux, techniques, accessoires, outils et formats des vidéos produites avec smartphone.

Par ailleurs, **une trentaine d'exposants** présenteront les dernières innovations en matière de matériel, d'applications et d'accessoires aux **600 professionnels francophones** attendus pour l'événement.

Cette journée d'échange sera l'occasion pour ses participants d'assister aux **interventions** de spécialistes et à des **ateliers pratiques** dispensés par des formateurs et des exposants experts en vidéo mobile.

Des **journées de formation spéciales "vidéo mobile"** seront également programmées dans les jours précédents les Rencontres. Ces formations leur permettront de compléter leur panel de compétences et d'optimiser leur venue à Paris en suivant une formation avec nos experts avant d'enchaîner sur l'événement.



B. La formation

Après avoir dispensé des centaines de formations en Europe pour les plus grands médias (Radio télévision suisse, Les Echos, TV5 monde, France télévisions, RFI, RTBF, etc), Samsa.fr a entamé le déploiement de ses formations vidéo mobile sur le continent africain. Notre longue expérience du continent lors de nos missions menées pour CFI,

Free Press Unlimited, International Media Support, l'UNICEF ou l'OIF nous ont permis d'avoir une bonne connaissance des acteurs des médias, de la production audiovisuelle, du blogging, etc.

Les premières sessions de nos formation vidéo mobile ont eu lieu à Bamako, Casablanca et Bangui en 2017, puis en 2018 à Abidjan (4 sessions), Kinshasa (2 sessions). Nos formations ont été adaptées au niveau d'équipement (Android), aux conditions locales (connectivité et électricité) et ont pris en compte les spécificités locales concernant le contenu.

Notre formation **Turner et monter des vidéos pro avec smartphone (spécial Afrique)** sera dispensée en marge des Rencontres francophones de la vidéo mobile à Paris. L'occasion de cumuler l'acquisition de compétences et la mise en réseau à l'échelle internationale avec les professionnels les plus actifs dans le domaine de la production vidéo mobile.



Public

Journaliste, blogueur, communicant, cinéaste ou producteur de contenus numériques.

Objectifs

- Filmer des séquences vidéo en reportage;
- Réaliser un montage sur smartphone;
- Ajouter des titres/textes/habillages sur les vidéos;
- Mettre en ligne les vidéos sur le web ou les réseaux sociaux;

- Gérer la plupart des réglages de son smartphone pour en tirer le meilleur parti;
- Filmer avec smartphone en Afrique, défis et opportunités.

Contenus

- L'environnement Android/iOS, les applis, les Stores;
- Configurer son smartphone avant le tournage (mises à jour et économies de batterie);
- Matériel de stabilisation et de son pour tourner avec un smartphone;
- Tourner des vidéos avec l'application Filmic Pro;
- Techniques pour réaliser de bonnes images avec un smartphone (cadrages, valeurs de plan et mouvements de caméra);
- Trouver des angles et des formats originaux avec un smartphone;
- Cadrer, mener et enregistrer une interview avec un smartphone;
- Réaliser un montage simple sur son smartphone avec Kinemaster;
- Tourner des plans complémentaires en vue d'un montage plus élaboré;
- Ajouter une voix off, un plateau face caméra, des textes sur l'image;
- Mettre sa vidéo en ligne sur le web et les réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques

Cette formation est très orientée vers la pratique et la production de contenus numériques avec smartphone. Après une introduction théorique basée sur des exemples, les participant.e.s mettront en pratique le tournage et le montage à travers de nombreux exercices qui prennent en compte le contexte des pays d'Afrique.

Kit iReporter offert à chaque participant



Un kit de matériel (trépieds, micro) sera offert à chaque participant.e.

Le mini-kit contient:

1. un micro-cravate de marque Boya
2. un mini-trépied
3. une pince pour fixer le smartphone sur un trépied ou une perche à selfie
4. un trépied articulé
5. un déclencheur bluetooth

Prérequis

Formation ouverte à tou.te.s. Les participant.e.s viennent avec leur propre smartphone iPhone (5S et plus récents) ou Android (attention les modèles d'entrée de gamme peuvent ne pas offrir toutes les fonctionnalités nécessaires).

Durée

14 heures

Date

5 et 6 février 2019 de 9h à 17h30

Evaluation

Le montage réalisé en fin de journée sera évalué par le formateur.

Une attestation de formation vous sera remise à l'issue de la formation.

Lieu

Cité Internationale Universitaire de Paris
17 Boulevard Jourdan 75014 Paris FRANCE

C. Tarif spécial

A l'occasion des 2e Rencontres francophones de la vidéo mobile, nous proposons un tarif spécial pour un billet combiné :

Formation tourner et monter des vidéo pro avec smartphone	990 € HT
Rencontres francophones de la vidéo mobile	250 € HT
Billet combiné (Formation + Rencontres)	1000 € HT au lieu de 1230 € HT

Frais de séjour (estimation)

Hôtel (4 nuits)	440 € TTC
Perdiems (repas et transports)	200 € TTC
Transferts aéroport/hôtel	110 € TTC
TOTAL FRAIS DE SEJOUR	750 € TTC

Samsa.fr peut vous accompagner pour gérer gratuitement cette partie logistique

Billet d'avion

voir selon pays

Frais de visa

voir selon pays



D. Le but du déplacement

Faciliter la venue de journalistes, d'acteurs de l'information (blogueurs, acteurs de la société civile) ou de créateurs (cinéastes, documentaristes) venus d'Afrique aux 3e Rencontres francophones de la vidéo mobile permettra à ces représentants d'accéder à un **cycle de conférences, des ateliers pratiques** et des **journées de formations** dispensés par des professionnels experts en vidéo mobile.

Outre l'**expérience** et les **nouvelles compétences** qu'ils pourront acquérir durant les Rencontres, les participants pourront aussi nouer des **contacts directs avec des professionnels** présents sur place. Rencontrer ces experts en vidéo mobile leur permettront de repartir dans leurs pays respectifs avec des **éléments clés** pour développer leurs activités.



E. Demande de financement

Dans l'optique de favoriser le développement de médias et d'organisations de la société civile aptes à prendre la parole en vidéo notamment sur les réseaux sociaux de manière à toucher les jeunes publics du continent, ces Rencontres et ces formations permettent de renforcer les compétences et le réseau d'échange professionnel des participants.

Samsa.fr se tient à votre disposition pour voir de quelle manière une **aide financière pour l'inscription, les frais de transport et d'hébergement** peut être apportée aux participants.

F. Qui sommes-nous ?

Samsa.fr est un organisme de formation et de conseil créé par Philippe Couve en 2010 pour répondre aux besoins nouveaux des journalistes, des médias et des producteurs de contenus numériques. Des besoins nés avec l'explosion du web, des réseaux sociaux, la mutation des technologies et des usages en ligne.

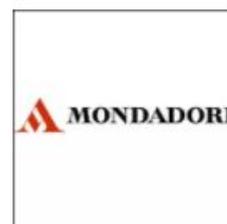
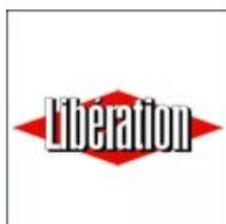
Depuis cette date, nous intervenons en France et à l'étranger auprès des plus grands médias francophones pour des missions de conseil et de formation centrées autour de l'usage des nouveaux médias par les rédactions, les collectivités territoriales et les entreprises.

Nos 40 formateurs et experts sont tous engagés au quotidien dans la réalité de la production numérique et ils sont en veille permanente sur les évolutions des outils, des usages et des meilleures pratiques. Leurs formations et leurs missions de conseils prennent appui sur cette expérience de terrain et sur les réalités concrètes de la mutation numérique au sein des organisations.

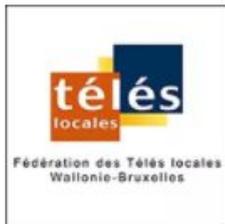
La liste et la diversité de nos clients témoigne de notre capacité à nous adapter à des demandes précises de la part d'entreprises et d'organisations qui ont les plus hautes exigences chacune dans leur domaine (voir liste ci-après).

Nos clients

Médias (France)



Médias (International)



Entreprises



Collectivités territoriales et institutions culturelles



Développement médias (Afrique)



ONG



Samsa.fr a également développé une expertise à l'international en menant de nombreuses missions pour des bailleurs de fonds internationaux et pour des médias locaux en vue d'accompagner les médias du Sud dans leur mutation numérique.



Les interventions de Samsa.fr dans le monde depuis 2012