

vidéo mobile



innovation
éditoriale

LES RENCONTRES
LE 6 FÉVRIER 2020

SAMSA

PAN
PIPER,
2-4
Impasse
Lanter,
75011
Paris

EXPOSANTS



Conférences

8h00

Enregistrement des participants
🍷 Petit déjeuner

9h00

Accueil | Mot de bienvenue et présentation de la journée
Philippe Couve | Organisateur de l'événement et directeur de Samsa.fr | FRANCE
Sylvain Mornet | formateur et journaliste France 24 | FRANCE

9h10 | 15 min | en français (FR)

Bernard Fontaine | Directeur des innovations technologiques, France Télévisions | FRANCE

La 5G arrive : ce n'est pas qu'un chiffre, c'est une révolution.

Au commencement d'une nouvelle décennie, la 5G constitue l'un des premiers défis à relever pour les producteurs de contenus car elle va bouleverser les usages de tous et offrir de nouvelles opportunités à ceux qui sauront s'adapter.

9h25 | 15 min | en anglais (EN)

Leonor Suarez | Rédactrice en chef, Télévision régionale des Asturies | ESPAGNE

Producing long stories on the ground with an iPhone
Produire des grands reportages avec un iPhone

Leonor Suarez, TV reporter, has multiplied filming experiences with her iPhone and developed techniques and tricks that allow her to produce images in places where a conventional camera would not have entered.

9h40 | 10 min | FR

Pierre Boucaud | PDG, 8 Mont Blanc | FRANCE

Le live avec des smartphones est en train de révolutionner la télé locale

Les retransmissions en direct d'événements sportifs, culturels ou politiques à l'échelle locale sont en train de changer la manière dont on fait l'info locale et dont on montre les territoires.

9h50 | 10 min | FR

Nathalie Pignard-Cheynel | Professeure de journalisme numérique, Universités de Neuchâtel | SUISSE
Lara Van Divoet | Chercheuse, Université catholique de Louvain | BELGIQUE

Qu'est-ce que le smartphone a changé au journalisme ?

Les autrices du livre « Journalisme mobile » reviennent sur 10 ans de production et de consommation d'information sur l'écran de nos smartphones. Mais comment faisait-on avant ?

TABLE RONDE

10h00 | 30 min | FR

Quels défis pour la production de vidéos avec smartphones ?

Cécile Daury | Renault
Pierre Boucaud | 8 Mont Blanc
Thomas Haulotte | étudiant IHECS
Animé par **Stéphane Rabut**

Qu'on soit une organisation habituée à produire de la vidéo ou pas, la mise en place d'une production à partir de smartphones vient bousculer les habitudes et révéler les rigidités d'une organisation.

10h30 | 10 min | FR

PlayPlay
Intervention exposant

🍷 10h40 | 20 min

Pause café

11h00 | 10 min | FR

Laurent Clause | Journaliste et formateur, Milledix | FRANCE

3 kits vidéo mobile pour tous les usages

La question du matériel est toujours un casse-tête. Quel micro ? Avec ou sans fil ? Faut-il un éclairage ? Un stabilisateur ? Testeur compulsif de tous les matériels nouveaux proposés par les constructeurs, Laurent Clause a fait une sélection drastique pour proposer 3 kits qui s'adaptent à tous les besoins.

11H10 | 10 min | FR

Jeanne Rousselet | Community manager, ville de Lambersart | FRANCE

Quand une collectivité territoriale produit une websérie

La ville de Lambersart (Nord) a décidé de filmer sous forme de websérie les défis « zéro déchet » des familles de la commune. Une production qui fait la part belle aux images tournées au smartphone.

11h20 | 10 min | FR

Marc de Boni | Cofondateur de la chaîne YouTube « Et tout le monde s'en fout » | FRANCE

Comment nous sommes passés de zéro à plus de 500 000 abonnés en 3 ans sur YouTube

La chaîne « Et tout le monde s'en fout » s'est fait une place sur YouTube en produisant des contenus de qualité et en adoptant les conventions de la plate-forme.

TABLE RONDE

11h30 | 30 min | FR

Quels contenus, quels projets, quelle démarche sur YouTube ?

Marc de Boni | chaîne YouTube
Charles-Henry Groult | LeMonde.fr

Benjamin Lapiere | chaîne YouTube)

Animé par **Julien Le Bot** | journaliste et formateur

YouTube demeure une plate-forme essentielle pour les producteurs de contenus vidéo. Au fil des années, elle a développé son propre univers de référence et ses logiques maison. Comment prendre position sur YouTube et y développer une audience de qualité ?

12h00 | 10 min | FR

Maxime Héraud | Chef opérateur et assistant caméra de Claude Lelouch | FRANCE

Comment j'ai filmé au smartphone avec Claude Lelouch

À la demande du réalisateur, Maxime Héraud a exploré les possibilités d'utiliser un iPhone pour un long métrage. Et il a

trouvé les accessoires et les techniques qui ont permis le tournage de « La Vertu des impondérables », le nouveau film de Claude Lelouch.

12h10 | 10 min | EN

Haitham Elsayy | Planning manager, TEN TV | ÉGYPTÉ

Creating a 100% mobile TV channel in the Middle East
Créer une chaîne de télé 100 % mobile au Proche-Orient

Ten TV is launching a bunch of programs dedicated to a young audience in Egypte after being trained by Samsa.fr. All the content is produced 100% with smartphones.

12h20 | 10 min | FR

Aviwest

Intervention exposant

GRAND DÉBALLAGE

12h30 | 30 min

Experts ou amateurs, les participants des Rencontres débattent leur matériel de tournage vidéo mobile sur une immense table. L'occasion d'échanges passionnés.

 **13h00**

Buffet déjeuner

14h00 | 10 min | FR

PPC | Podcasteur

Je réalise un podcast chaque matin dans la rue

« Le digital pour tous », c'est le podcast inclusif et quotidien de PPC. Comme ses journées sont très chargées, il a décidé de le réaliser à pied en se rendant à son bureau tous les matins.

14h10 | 10 min | FR

Jean-Baptiste Diebold |

Podcasteur

Comment nous avons créé un podcast de niche sans moyens

« A parte » interroge chaque semaine des journalistes qui innovent. Un rendez-vous pour spécialistes comme il en existe tant dans l'univers des podcasts. Un projet réalisé avec très peu de moyens.

14h20 | 10 min | FR

Virginie Clève | Experte SEO

Créer de l'audience pour son podcast : comment ça marche ?

Le podcast a le vent en poupe et l'offre est de plus en plus foisonnante. Résultat : il est de plus en plus difficile de sortir du lot et d'être écouté. Voici comment faire.

TABLE RONDE

14h30 | 30 min | FR

Podcast : quels contenus pour quelles cibles ?

PPC | podcasteur

Élise Colette | podcasteuse

Virginie Clève | experte SEO

Animé Sylvain Mornet |

formateur et journaliste

France 24 | FRANCE

Aujourd'hui, les podcasts et les projets de podcasts foisonnent de toute part. Pourtant l'audience reste encore limitée même si elle augmente mois après mois. Dans cette offre touffue, que proposer pour toucher son audience ?

15h00 | 10 min | FR

Adobe | intervention exposant

15h10 | 10 min | FR

Noémie Buffault | Experte en communication numérique | FRANCE

Être efficace sur les réseaux sociaux en exploitant la puissance des autres

Comme au judo, le meilleur impact est parfois obtenu sur les réseaux sociaux en utilisant la force et la puissance d'autrui. Retour d'expérience.

15h20 | 10 min | FR

Jean Abiatecci | Journaliste

Les secrets d'une bonne newsletter

Parce qu'elle permet un contact direct avec son audience, la newsletter reste un moyen privilégié pour communiquer des informations. Gratuite ou payante, la newsletter obéit à des règles pour créer une relation particulière avec ses lecteurs.

15h30 | 10 min | FR

Nicolas Becquet | Manager des supports numériques, *L'Echo* | BELGIQUE

J'ai inventé le « factif » pour pouvoir décrypter le burn out

L'Echo en Belgique a publié un long format visuel, appelé « factif », mêlant des mises en scène proches de la BD avec des encadrés informatifs, pensé pour se lire sur smartphone afin de traiter d'une étude sur le burn out. Succès d'audience au rendez-vous.

 **15h40** | 20 min

Pause

16h00 | 10 min | FR

Cécile Durring | Journaliste, RTS | SUISSE

Comment nous avons fait augmenter la participation aux élections

Deux journalistes de l'émission « Mise au point » de la télévision suisse, se sont immergés pendant deux mois dans la petite ville de Moudon en Suisse. Objectif: mobiliser les habitants pour les élections fédérales et les inciter à voter. Résultat : le taux de participation est passé de 36 à 46 % et les journalistes ont beaucoup appris.

TABLE RONDE

16h10 | 30 min | FR

L'engagement, c'est quoi ? Comment ça marche ?

Julien Le Bot | ex-Arte

Cécile Durring | RTS

Quentin Noirfalisse | *Médor*

Animé par Élise Colette | A Parte

« Engagement » : c'est devenu le Graal de celles et ceux qui publient des contenus sur le web et les réseaux sociaux. Mais qu'est-ce que l'engagement ? Comment le créer ? Comment le développer ? Comment le mesurer ? Comment le faire durer ?

16h40 | 10 min | FR

Stanislas Verjus | Journaliste & formateur, CoMoVert | FRANCE

No code : développer une app mobile à moindre coût pour son entreprise ou son organisation

Les applications et les services « no code » se multiplient pour donner au plus grand nombre la possibilité de développer des applications mobiles à coût réduit, comme l'appli de notre événement.

16h50 | 10 min | FR

Lama Serhan | Responsable création et production pour les réseaux sociaux, Arte | FRANCE

Quand Arte débarque sur Snapchat pour séduire les millennials

Arte a lancé un « show » sur Snapchat pour parler de sujets de société à destination des 18-25 ans. Résultat : en six mois, plus de 100 000 abonnés et 800 000 spectateurs par épisode.

TABLE RONDE

17h00 | 30 min | FR

Quels contenus pour les millennials ?

Antonio Grigolini | France TV Slash)

Claire Sassonia | Groupe Cerise

Lama Serhan | Arte

Animé par Sylvie Lecherbonnier | formatrice et journaliste indépendante | FRANCE

On l'appelle le/la millennial mais on sait surtout que plus que son âge, c'est son comportement vis-à-vis des médias qui déroutent les professionnels. Suivre les plus jeunes sur les réseaux sociaux qu'ils fréquentent, adopter une partie de leurs codes sans renier son ADN, créer de l'interaction et adopter les angles qui les intéressent : autant de défis que nos invité.e.s tentent de relever.

17h30 | 10 min | FR

Anthony Micallef | Photographe indépendant, Indigne-toit | FRANCE

Audio et photo : des moyens simples et efficaces pour raconter au plus près la vie des mal-logés de Marseille

Indignetoit.com est un projet photographique et audio consacré aux personnes délogées de Marseille suite aux effondrements de la rue d'Aubagne le 5 novembre 2018.

17h40 | 10 min | FR

Claude de Loupy | CEO de Syllabs | FRANCE

Quand l'intelligence artificielle produit des contenus

Grace à une intelligence artificielle, Syllabs propose des solutions automatisées de création de texte de qualité et immédiatement publiable. Sérieux ?

17h50 | 10 min | EN

Laura Ellis | Head of Technology Forecasting at BBC | ROYAUME UNI

How the BBC seeks to make algorithms and artificial intelligence ethical

Comment la BBC cherche à moraliser les algorithmes et l'intelligence artificielle

The BBC is concerned about biases in algorithms and artificial intelligence. The British public service is putting in place ethical rules to govern its automated processes.

18h00

Remerciements et cocktail de clôture

Ateliers

9h00

Linh-Lan Dao | Journaliste et dessinatrice, France info et « Draw my news » | FRANCE

« Draw my news » ou comment raconter facilement l'info en dessins sur une chaîne YouTube

Un tableau effaçable, des feutres et une caméra, c'est tout le matériel nécessaire pour

produire des vidéos explicatives. Il faut aussi le talent de Linh-Lan Dao, pour parler de notions abstraites ou de choses que l'on ne voit pas. Dans cet atelier, la journaliste dévoile ses secrets de fabrication.

9h30

Karen Bastien | Datajournaliste et CEO de WeDoData | FRANCE

Tellement de données, comment les rendre compréhensibles

En créant l'agence WeDoData, Karen Bastien s'est donnée pour mission de faire parler les chiffres et les données avec les outils de la datavisualisation. En l'espace d'une dizaine d'années, l'équipe a beaucoup appris. Retour sur ce qu'il faut faire ou ne pas faire lorsqu'on veut exploiter des données pour transmettre un message.

10h00

Sandrine Thomas | Rédactrice en chef et directrice de la rédaction, *La Montagne* et Groupe Centre France | FRANCE

Créer de l'engagement pour renouer le lien entre un média régional et son territoire

Depuis plusieurs années, le quotidien *La Montagne* et les titres du groupe Centre France mettent en oeuvre un plan de transformation qui associe mutation numérique et restauration d'un lien étroit avec les audiences. Au coeur de cette stratégie, on trouve la notion d'engagement. Retour sur les leçons apprises au cours des dernières années.

10h30

Nicolas Becquet | Manager des supports numériques, *L'Echo* | BELGIQUE

Réaliser la transformation numérique d'une équipe éditoriale et créer les conditions de l'innovation

Pilote des supports numériques du quotidien *L'Echo* en Belgique, Nicolas Becquet a testé depuis plusieurs années de multiples formats innovants en entraînant progressivement la rédaction à sa suite. Entre formations,

expérimentations, résussites, échecs, avancées et obstacles, il dresse aujourd'hui un état des lieux des étapes à suivre pour procéder à la transformation numérique d'une équipe éditoriale.

11h00

Géraldine Aresteanu |
Photographe indépendante

Photographe en prenant son temps pour des portraits plus humains et plus vrais

Avec sa série « 24 heures », la photographe indépendante Géraldine Aresteanu a décidé de passer du temps avec les personnes qu'elle photographie : un jour et une nuit, sans discontinuer. Le temps de créer un lien plus fort et d'aller au plus près de la vérité de celles et ceux dont elle capte le quotidien avec humanité.

11h30

Judith Duportail | Journaliste et autrice de « L'Amour sous algorithme » | FRANCE

Se dévoiler pour faire parler les algorithmes

En se posant des questions sur son usage de Tinder, Judith Duportail en est venue à se demander si l'application de rencontre n'était pas en train de manipuler ses utilisatrices et utilisateurs à son seul profit. Pour en avoir le cœur net, elle a demandé toutes les données dont la plate-forme disposait sur elle et a commencé l'enquête. Résultat : un livre et bientôt un documentaire. Et une question de méthode : enquêter sur les algorithmes implique-t-il de se mettre à nu ?

GRAND DÉBALLAGE

12h30

Experts ou amateurs, les participants aux Rencontres débattent leur matériel de tournage vidéo mobile sur une immense table. l'occasion d'échanges passionnés.



13h00 Buffet déjeuner

14h00

Charles-Henry Groult | Chef du pôle vidéo, *Le Monde* | FRANCE
Asia Balluffier | journaliste | FRANCE
Arthur Carpentier | journaliste | FRANCE

Les enquêtes vidéo du Monde.fr : comment ça marche ?

En se lançant dans des enquêtes visuelles, *Le Monde* a ouvert la voie en France d'un genre nouveau qui exploite les vidéos postées sur les réseaux sociaux, la reconstitution 3D et l'enquête journalistique pointue pour reconstituer des faits qui se sont déroulés dans l'espace public comme des tirs de LBD (lanceur de balles de défense) effectués par la police lors des manifestations de Gilets jaunes. Retour sur une méthode de travail innovante et ses difficultés.

14h30

Aviwest

Atelier exposant

15h00

Benjamin Lapierre | Vidéaste et cofondateur, Little walk of fame | FRANCE

Produire des vidéos avec smartphone chaque semaine : outils et méthodes pour optimiser sa production à moindre coût

Cocréateur de la chaîne YouTube « Little Walk of Fame », le lyonnais Benjamin Lapierre produit chaque semaine « une vidéo réalisée sans caméra, sans ordinateur, sans équipe et sans budget » mais avec un smartphone. Pour y parvenir sans perdre de temps, il faut de l'organisation, des outils et des méthodes très efficaces.

15h30

VideoMenthe

Atelier exposant

16h00

Guillaume Kuster | Journaliste et formateur, Tarkka média | FINLANDE & FRANCE

Techniques et astuces pour monter vite et bien sur Luma Fusion

L'application de montage Luma Fusion (disponible sur iPhone uniquement) offre des possibilités de montage quasi équivalentes à celle des solutions de montage pro sur ordinateur.

Pour exploiter au mieux le potentiel de cette solution et en faciliter la prise en main, il y a des astuces et des « ficelles » qui font gagner du temps et de l'efficacité.

16h30

Maxime Héraud | Chef opérateur et assistant caméra de Claude Lelouch | FRANCE

Défis, techniques et accessoires pour pouvoir filmer un long métrage de Claude Lelouch avec un smartphone

Pour son dernier film « La Vertu des impondérables », Claude Lelouch a opté pour le tournage avec iPhone afin d'être au plus près de ses acteurs et de l'action. Un choix qui a nécessité de relever une série de défis techniques pour Maxime Héraud, son chef opérateur, et notamment la mise en place d'un filtre de lumière à intensité variable pour gérer les changements de luminosité entre intérieur et extérieur.

17h00

Guillaume Kuster, Laurent Clause, Philippe Couve et leurs invité-e-s

Enregistrement en public de « Vidéo mobile, le podcast »

Depuis 3 ans, « Vidéo mobile, le podcast » rend compte de toutes les nouveautés en matière de vidéo mobile (matériel, applications, accessoires, expériences). Pour la première fois, le podcast est enregistré en public à l'occasion des Rencontres de la vidéo mobile et de l'innovation éditoriale. Au programme : un bilan de cette 4^e édition de l'événement et des interviews avec certain-e-s intervenant-e-s.

18h00

Cocktail de clôture

Zoom sur les intervenant.e.s



Leonor Suárez Rodríguez

Rédactrice en chef | Télévision régionale des Asturies | ESPAGNE

Depuis qu'elle a découvert la vidéo mobile, Leonor Suárez Rodríguez n'a cessé d'expérimenter. Après avoir produit des reportages plutôt traditionnels avec son smartphone, elle s'est engagée dans la voie de l'expérimentation. Son travail dans les mines d'argent en Bolivie a été particulièrement remarqué. Son talent lui a valu de remporter le concours vidéo mobile organisé par la fondation Thomson à Londres en 2016. Elle achève actuellement la production d'un documentaire qui l'a conduite jusqu'au Brésil.



Cécile Durring

Journaliste | RTS | SUISSE

Avec un collègue de l'émission « Mise au point » de la télévision suisse, Cécile Durring s'est immergée pendant deux mois dans la petite ville de Moudon en Suisse. Objectif : mobiliser les habitants pour les élections fédérales et les inciter à voter. Une expérience racontée sur tous les médias (télé, radio, web, réseaux sociaux). Au terme de l'expérience, certains ne seront pas convertis aux vertus de l'élection. D'autres auront voté pour la première fois, faisant remonter le taux de participation de 36 à 46 % et livrant beaucoup d'enseignements aux journalistes.



Linh-Lan Dao

Journaliste et dessinatrice | France Info et « Draw my news » | FRANCE

Pour expliquer l'actualité autrement, Linh-Lan Dao a lancé la chaîne « Draw my news » sur YouTube et ses modules sont diffusés sur France Info. Un genre qui demande de l'humour et des moyens limités comme un tableau effaçable, des feutres de couleur et un chiffon. Objectif : atteindre les 20-30 ans et vulgariser certains sujets scientifiques, politiques ou des questions difficiles comme le viol, les violences conjugales...



Jeanne Rousselet

Community manager | ville de Lambersart | FRANCE

La ville de Lambersart a lancé et produit une websérie en filmant plusieurs familles qui tentaient de relever le défi zéro déchet. Une production assurée notamment au smartphone pour être au plus près des personnes sans déranger leur quotidien.



Cécile Daury

Responsable communication audiovisuelle | Renault | FRANCE

En matière de communication interne, les vidéos produites au smartphone offrent des opportunités sans limite. Reste à faire entrer ce nouvel outil de production de contenu dans la logique et les modes de fonctionnement des grands groupes. Un défi multiforme à relever.



Laura Ellis

Responsable de l'anticipation technologique | BBC | ROYAUME-UNI

Responsable de l'anticipation technologique (Head of Technology Forecasting) au sein de la BBC, Laura Ellis combine un savoir-faire journalistique et des compétences techniques dans les domaines du machine learning et de l'exploitation des données.



Marc de Boni

Cofondateur de la chaîne YouTube « Et tout le monde s'en fout » | FRANCE

En l'espace de trois ans, la chaîne YouTube « Et tout le monde s'en fout » a dépassé le cap des 500 000 abonnés. Elle met en scène un homme qui partage ses réflexions sur la société et l'actualité, en y mêlant humour, philosophie et développement personnel. Elle reprend les codes des capsules vidéo de vulgarisation et de sensibilisation, très courantes sur internet. La série est même devenue un spectacle de théâtre qui tourne dans toute la France.



Maxime Héraud

Chef opérateur et assistant caméra de Claude Lelouch | FRANCE

Travailler avec un réalisateur de 80 ans comme Claude Lelouch est sans doute l'une des expériences professionnelles les plus excitantes vécues par Maxime Héraud. Il a développé pour le cinéaste une solution de tournage à base d'iPhone qui a été utilisée pour filmer son dernier opus en date : La Vertu des impondérables.



Nicolas Becquet

Manager des supports numériques | L'Echo | BELGIQUE

Journaliste, manager des supports numériques de L'Echo, formateur et blogueur, Nicolas Becquet est un expérimentateur aguerri et un pionnier parmi les « mojo » (journalistes mobiles) en Europe. De la vidéo mobile à la photo interactive 360°, des stories Instagram à des formes de storytelling plus hybride, il développe de nouveaux formats pour l'info et documente ses expérimentations.



Haitham Elsayw

Planning manager | TEN TV | ÉGYPTE

La chaîne de télévision privée égyptienne TEN TV lance un bouquet de chaîne 100% mojo à destination du jeune public. Une offre unique au Moyen-Orient.



Jean Abbiateci

Journaliste indépendant | FRANCE

Toujours en recherches d'innovations dans les formats ou dans le traitement de l'information, notamment dans le domaine du datajournalisme, Jean Abbiateci s'oriente désormais vers une forme de simplicité et de dialogue direct avec l'audience à travers les newsletters. La newsletter qu'il faut traiter avec soin, car c'est un média à part entière.



Antonio Grigolini

Directeur de France TV Slash | France Télévisions | FRANCE

À la tête de Slash, la plateforme de France Télévisions qui se destine aux 18-30 ans et diffuse sur internet des contenus originaux, Antonio Grigolini développe de nouveaux formats en phase avec les nouveaux usages de la génération des « millennials » comme Skam, la série à succès venue de Norvège et adaptée en français par une équipe franco-belge.



Spécialisée depuis 2010 dans l'accompagnement de la transition numérique des producteurs de contenus, **Samsa.fr** appuie les entreprises du secteur des médias et de la communication, mais aussi des ONG et des institutions culturelles. L'équipe permanente compte 9 personnes à Paris et 2 en Afrique. Notre écosystème de formateurs et formatrices et d'expert-e-s compte une cinquantaine de spécialistes organisés en réseau.

Le savoir-faire de Samsa.fr est reconnu par ses clients dans différents domaines :

- Formation (vidéo, podcast, management, data, fact-checking, réseaux sociaux...)
- Conseil en organisation et innovations (éditoriales et technologiques)
- Développement média, notamment en Afrique

Dans le cadre de la réforme de formation, Samsa.fr a adopté les différents impératifs de qualité qui s'imposent aux organismes de formation français (Datadock, certification), pour travailler dans une grande rigueur pédagogique et administrative. Nos formations sur le tournage et le montage de vidéo avec smartphone (niveau initial et niveau avancé) sont certifiantes et éligibles au Compte personnel de formation (CPF).

contact@samsa.fr | 07 61 45 60 25 | #videomobile

LE PROGRAMME DE RECHERCHE EUROPÉEN JOLT À PARIS POUR LES RENCONTRES 2020

15 doctorants et doctorantes participent à un programme de recherche sur les médias, les technologies et les datas. Le programme européen JOLT rassemble des acteurs académiques et professionnels du monde des médias basés en Irlande, Royaume Uni, France, Pays-Bas, Espagne et Grèce. Tous les 6 mois, les jeunes chercheurs se rassemblent chez l'un des partenaires pour faire le point sur l'avancée de leurs travaux. Hiver 2020, ils/elles sont à Paris chez Samsa.fr à l'occasion des Rencontres de la vidéo mobile et de l'innovation éditoriale.



This project is funded by the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska Curie grant agreement No 765140